

SARAH BOURBON

Stratégie · Branding · Événementiel

Française - 36 ans - Permis A & B
in Sarah Bourbon (Verdan)

St Pierre en Faucigny (74800)
verdan.freelance@gmail.com
(+33) 6 25 48 92 18

COMPÉTENCES

Stratégie
Recommandations stratégiques
Coordination équipe
Gestion budget
Management évènementiel
Gestion de projet
Création graphique

FORMATIONS

Kaplan International
05/2015 - 07/2015 - Intensive English Course - Melbourne

IPAC Design
2010 - 2011 - Bachelor Communication Visuelle - Genève

ICOGES
2009 - 2010 - BTS Communictaions des Entreprises - Lyon

Lycée F.Fays / Sport-étude à l'Olympique Lyonnais
2007 - 2008 - Baccalauréat STG Marketing - Lyon

LANGUES

Anglais Upper Intermediate (B2)
Italien Scolaire (A2)

HOBBIES

Sport (trail, ski, snow, ski de fond, alpinisme, randonnée, cyclisme, triathlon, squash..)
Voyages
Moto
Sapeur Pompier volontaire

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable Communication & Evènements */ @ SPL Destination Thonon-les-Bains*
06/2025 - CDI - Thonon-les-Bains (74) France

Piloter la stratégie de communication et la valorisation de la destination, tout en coordonnant les grands temps forts événementiels et une équipe de 7 personnes.

- Définition et déploiement de la stratégie de communication et de promotion de la destination.
- Pilotage des événements touristiques structurants (Tour de France, Meeting aérien, Festival musique)

Responsable Communication & Presse */ @ Portes du Soleil*
01/2023 - 06/2025 - CDI - Châtel (74) France

Développer la visibilité et l'attractivité d'une destination internationale en coordonnant sa communication, ses relations presse et ses événements majeurs (12 stations franco-suisses).

- Définition de la stratégie de communication et des éléments de langage du territoire.
- Pilotage des budgets de communication, des plans médias et des actions de webmarketing
- Coordination des relations presse nationales et internationales.
- Pilotage de la communication des événements phares (Rock The Pistes, Coupe du monde MTB).

Responsable Communication & Marketing */ @ HBG Hélicoptères*
03/2018 - 12/2022 - CDI - Annemasse (74) France et Genève Suisse

Construire et déployer une stratégie de communication globale pour un groupe international, en assurant la cohérence et la visibilité de cinq marques.

- Définition et pilotage de la stratégie de communication multimarque.
- Gestion de la communication digitale, des plannings éditoriaux et de l'e-réputation.
- Coordination d'événements et de projets à forte visibilité (Tour de France, Paris-Dakar, Grands Prix de F1).

Chef de projet */ @ Apache Conseil*
11/2015 - 03/2018 - CDI - Annecy (74) France

Transformer les enjeux des clients en stratégies de communication multicanales, de la recommandation initiale au déploiement opérationnel des projets.

- Élaboration et présentation de recommandations stratégiques et commerciales.
- Pilotage et coordination des projets de communication, du brief créatif à la mise en œuvre.
- Gestion des budgets, suivi des réalisations et reporting client.

Responsable Communication & Marketing */ @ WE-EF Lumière*
04/2012 - 04/2015 - CDI - Satolas et Bonce (38) France
04/2015 - 08/2015 - Working Holidays - Melbourne (AUS) Australie

Développer la communication d'un groupe international en articulant stratégie marketing, communication interne, visibilité de marque et événements..

- Participation à la définition de la stratégie marketing et communication du groupe.
- Développement des outils de communication interne et digitale, dont la création d'un intranet
- Conception des supports de communication print et web.
- Organisation d'événements professionnels et institutionnels en France et à l'international.

ACCOMPAGNEMENT ATHLETE

Communication & Partenaires */ @ Lou Braz Dagand Athlète Handiski*

Accompagner un athlète dans la construction de son identité visuelle et la valorisation de son projet sportif auprès de partenaires potentiels.

- Création de l'univers graphique (logo, site web, covering véhicule).
- Conception dossier sponsoring et contribution au développement des partenaires.

CLUBS FOOTBALL

Une expérience du football de l'intérieur : exigences du haut niveau, culture de la performance, esprit collectif et réalités du parcours sportif.

- Centre de formation de l'Olympique Lyonnais — sport-études
- Expérience en deuxième division Australienne à Melbourne
- 7 ans en D2 - D3 France et Suisse